

PRESENTATION DE L'OFFRE DE FORMATION

« Les Journées de la Mallette »

1- Inter-Made et sa mallette pédagogique

Incubateur d'entreprises spécialisé dans l'Economie Sociale et Solidaire (ESS), [Inter-Made](https://inter-made.org) accompagne depuis 20 ans l'émergence, la création et le développement d'entreprises en Provence-Alpes-Côtes-d'Azur. Organisme de formation reconnu, nous participons aussi depuis 2016 à la professionnalisation du secteur en renforçant les capacités des acteurs de l'accompagnement.

Nous proposons aux chargés de mission dans un incubateur, une association, une coopérative, une fondation, une entreprise ou une collectivité :

- **Une formation socle** pour améliorer et formaliser son dispositif et sa pratique d'accompagnement
- **Une formation avancée** pour approfondir les enjeux autour de la posture, ainsi que ceux liés à l'accompagnement de collectifs

Ces formations s'appuient sur une [Mallette Pédagogique](#), élaborée en 2012 dans le cadre d'un projet européen d'appui à la coopération et au transfert dans l'économie sociale (PACTES). Cet outil est le résultat d'échanges et de l'adaptation de méthodologies d'accompagnement spécifiques à l'ESS de plusieurs structures européennes. Cette mallette est enrichie progressivement sur la base d'un processus de capitalisation interne et dans une dynamique apprenante avec notre écosystème.

Notre approche est résolument pratique et expérientielle, au plus près de la réalité des stagiaires avec :

- Une adaptation du déroulé de la formation ainsi que des cas pratiques en fonction des réponses des participants dans le formulaire d'inscription
- Une alternance de contenus à transmettre (diapositives synthétiques), d'exercices pratiques (analyse de cas, mise en situation, etc.) et de questionnements collectifs et individuels
- Des échanges de pratiques prenant appui sur l'expérience de l'ensemble des participants et des formateurs

2- Modalités et conditions pratiques

Dans le cadre de notre offre de formation (détaillée ci-dessous), Inter-Made propose aux stagiaires un **parcours de formation** sur mesure, de 2 à 10 jours, répartis sur un semestre ou sur une année, en présentiel et également en distanciel. La programmation est disponible ici : <https://inter-made.org/Journees-de-la-Mallette>.

Etape 1- Inscription (en continu)

- Echange avec la responsable formation sur vos besoins et les pré requis des formations
- Formulaire d'inscription et d'analyse des besoins en ligne (4 à 8 places par session)
- Accompagnement sur le dossier de prise en charge financière

Etape 2- Participation

- En présentiel (journée complète) : à Inter-Made, Friche La belle de Mai, 13003 Marseille.

- En distanciel (demi-journée) : via un lien Teams envoyé par l'organisme de formation au participant disposant d'un ordinateur avec caméra et micro et d'une connexion internet stable (4G)

Etape 3- Evaluation en ligne

- Autoévaluation des compétences des stagiaires avant et après la formation
- Evaluation de chaque module
- Evaluation globale de la formation le dernier jour de la formation et 6 mois après

3- Prix et modalités de financement

Inter-Made est un organisme de formation reconnu. **Ses prestations peuvent être prises en charge** par les fonds de la formation professionnelle (OPCO, Pôle Emploi)¹. Inter-Made peut vous conseiller sur l'ingénierie financière de la formation.

Grille tarifaire		
Nombre de jours	Tarif normal	Tarif réduit
	<i>Société commerciale et collectivité</i>	<i>Association, Demandeur d'emploi, Etudiant</i>
2 jours	680€	560€
3 jours	1 020€	840 €
4 jours	1360€	1120€
6 jours	2 040€	1 680€
10 jours	3400€	2800€

Pour plus d'informations : fderrien@inter-made.org, 06 29 30 24 32

¹ A ce jour, les journées de la mallette ne peuvent pas être prises en charge par le Compte Personnel de Formation.

FORMATION SOCLE AU METIER D'ACCOMPAGNATEUR

1- Objectifs de la formation

La formation socle au métier d'accompagnateur a pour objectif d'améliorer et de formaliser son dispositif et sa pratique d'accompagnement. Elle est destinée à des stagiaires ayant minimum 3 mois d'expérience sur un poste comprenant des activités de coordination, d'animation de formation et/ou d'accompagnement individuel de porteurs de projets.

✓ ***Accompagnement humain*** (3 jours) :

- Se situer dans l'ESS, mettre en réseau et promouvoir les solidarités entre structure ESS
- Mettre en place un cadre d'accompagnement formalisé
- Trouver la bonne posture pour accompagner

✓ ***Accompagnement technique*** (3 jours) :

- Rendre lisible l'utilité sociale d'un projet, sa structuration et mesurer son impact
- Se repérer dans son environnement, construire son positionnement ESS et approfondir l'étude de marché en s'appuyant sur l'intelligence collective
- Elaborer un modèle économique viable

2- Contenu détaillé des modules

Session 1 – L'accompagnement humain des porteurs de projets d'ESS

L'Ecosystème de l'Economie Sociale et Solidaire
Présentation : L'économie sociale et solidaire (ou ESS) est une façon de s'organiser, un "mode d'entreprendre", utilisé dans quasiment tous les domaines de l'activité humaine, et qui représente 10% du PIB français. Malgré tout peu connue, parfois décriée, elle recouvre une multiplicité de réalités et de structures, qui s'insèrent dans un écosystème en mouvement. A la différence de l'économie capitaliste, qui encourage souvent la concurrence, l'Économie Sociale et Solidaire voit dans la coopération ou la mutualisation entre organisations (mutualisation des personnes, des projets, du matériel...) un aspect très positif et fondamental de leur développement. Ce module est construit comme un support d'animation permettant de se situer dans le champ de l'économie sociale et solidaire et d'aborder les questions de coopération et de mutualisation. Il met en avant les dimensions et les acteurs du secteur ainsi que les différents leviers de coopération en s'appuyant sur des exemples d'expériences et d'outils pertinents.
Objectif : Se situer dans le champ de l'économie sociale et solidaire, mettre en réseau et promouvoir les solidarités entre structures de l'ESS. A l'issue de la formation, les participants : • Auront compris l'environnement de l'économie sociale et solidaire • Auront identifié les spécificités d'un projet de l'ESS • Auront conscience de la plus value de la coopération et de la mutualisation • Auront découvert des outils favorisant la coopération entre structures

- Auront découvert des bonnes pratiques de structures de l'ESS en matière de coopération

Plan d'intervention :

- Représentations et définition de l'ESS
- Enjeux et principes de l'ESS
- Pourquoi mutualiser? Comment mutualiser?
- Concurrence versus coopération
- Coopération et mutualisation – Illustration Inter-Made
- Favoriser l'émergence d'une communauté

Outils liés :

- Radar de l'innovation sociale [CRESS PACA]
- Processus et règles du Fonds de mutualisation [Inter-Made]

Cadre et posture d'accompagnement

Présentation :

Ce module propose d'introduire et de mettre en dynamique deux aspects essentiels permettant de gérer la relation entre la structure, l'accompagnateur et le porteur de projet: le cadre et la posture. Il vise à comprendre la cohérence générale d'un cadre d'accompagnement formalisé en lien avec les besoins des entrepreneurs, puis de s'interroger sur l'adaptation à son contexte des procédures et outils partagés. Il aborde également la place de l'accompagnateur dans le dispositif d'accompagnement : son rôle, ses missions, ses activités et ses compétences. Enfin, il revient sur la dynamique relationnelle d'accompagnement et les postures et actions que l'accompagnateur peut mobiliser en fonction des situations et de l'étape d'accompagnement.

Objectif : apprendre à gérer la relation avec les porteurs de projets pour les conduire vers l'autonomie (niveau socle : partie 1)

A l'issue de la formation, les participants :

- Auront pris conscience de la nécessité de poser un cadre à l'accompagnement
- Auront identifié les composantes de l'incubation d'entreprises socialement innovantes
- Sauront identifier les compétences et outils à acquérir pour accompagner les entrepreneurs
- Seront en capacité de décrypter la dynamique relationnelle entre accompagnateur et porteur de projet et d'en percevoir les différentes phases
- Auront repéré les différentes postures d'un accompagnateur et sauront passer de l'une à l'autre
- Auront pris connaissance des actions et phases d'un accompagnement

Plan d'intervention :

Jour 1 : Structurer un dispositif d'accompagnement

- Trois aspects essentiels de l'accompagnement de projet
- Les besoins du porteur : de l'émergence à la consolidation
- Construire ou améliorer son dispositif d'accompagnement
- Compétences et outils de l'accompagnateur

Jour 2 : La posture d'accompagnement

- Les différents types de posture d'accompagnement
- Contenu des actions d'accompagnement
- Les quatre phases d'un accompagnement

Outils liés :

- Référentiel de l'entrepreneur et de l'accompagnateur de projets ESS
- Une synthèse de processus d'incubation

Session 2- L'accompagnement technique des porteurs de projets d'ESS

Le cadre logique

Présentation :

Pour présenter simplement la logique d'intervention d'un projet, il y a le "cadre logique", un outil pour faire figurer les liens qui vont des objectifs politiques d'une intervention aux éléments de sa mise en œuvre opérationnelle. Il permet ainsi de représenter de façon synthétique la logique interne d'un projet pour : articuler les idées entre elle, partager une vision commune, la partager facilement avec d'autres acteurs, structurer une demande de financements, concevoir des outils de pilotage. le concevoir : poser des premières idées et les articuler ensemble. Se mettre d'accord sur la démarche collective et partager une vision commune. Accord sur ce que l'on veut faire et comment.

Objectif : Travailler à la structuration et la cohérence du projet

A l'issue de la formation, les participants :

- Connaitront les utilisations possibles, les intérêts et les limites du cadre logique
- Se seront appropriés la méthodologie du cadre logique à travers de la pratique
- Auront échangé sur la transmission de l'outil dans un cadre collectif et individuel

Plan d'intervention :

- Les différentes utilisations du cadre logique
- La logique d'intervention d'un projet
- La construction d'un cadre logique

Outils liés :

- Gabarit du cadre logique
- Exemple de cadre logique
- Notes pédagogiques destinés au formateur

L'étude de marché dans l'ESS

Présentation :

Une étude de marché est un travail d'exploration destiné à analyser, mesurer et comprendre le fonctionnement réel des forces à l'œuvre dans le cadre d'un marché. Concrètement, une fois établis le périmètre à observer et les tendances économiques qui le traversent (croissance, récession...), l'étude de marché recouvre l'étude des comportements, des besoins et des attentes des clients ainsi que l'analyse des concurrents et autres acteurs principaux présents sur ce marché. L'objectif d'une étude de marché dans l'ESS est de permettre aux entrepreneurs de construire un positionnement en phase avec leur objet d'utilité sociale tout en garantissant la viabilité économique de la structure.

Objectif : Se repérer dans son environnement et construire un positionnement ESS

A l'issue de la formation, les participants :

- Auront conscience de la nécessité d'articuler l'objet social de la structure et sa viabilité

- économique
- Auront acquis une grille de lecture des grandes étapes de l'étude de marché
- Auront identifié les spécificités d'une étude de marché dans l'ESS

Plan d'intervention :

- Appréhender le marché
- Elaborer son positionnement
- Réaliser une enquête de terrain
- Développer une politique de partenariats
- Traduire économiquement les hypothèses de l'étude de marché

Outils liés :

- Matrice d'analyse des parties prenantes
- Matrice d'analyse d'un partenariat
- Notes pédagogiques destinés au formateur

Le Business Model Canvas

Présentation :

Un business model ou modèle d'affaires décrit le processus à travers lequel une structure génère et capture de la valeur. Le BMC est un outil facilitant la description, la définition, l'analyse et l'amélioration d'un modèle. Il permet de modéliser un projet en s'appuyant sur un canevas précis. La formation présente de façon détaillée les 9 blocs du BMC : les segments de clientèle; L'offre ou proposition de valeur; Les canaux de distribution; La relation clients; les sources de revenus; les ressources principales; les activités principales; les partenaires principaux; La structure de coûts. Elle présente également deux autres blocs complémentaires pour les projets liés à l'entrepreneuriat social : l'impact social et l'impact environnemental. Enfin, la formation propose aux participants des exemples d'animations concrets de l'outil auprès de participants porteurs d'un projet.

Objectif : Approfondir l'étude de marché et développer l'innovation avec le Business Model Canvas
A l'issue de la formation, les participants :

- Auront pris conscience de la plus value à réfléchir collectivement sur un projet
- Disposeront d'un outil pour analyser et évaluer les éléments de leur étude de marché
- Se seront appropriés l'outil « BMC » à travers un exemple concret
- Auront identifié les propositions de valeurs du/des services proposés

Plan d'intervention :

- Découverte du BMC
- Les 2 blocs complémentaires
- Exemple d'animation du BMC

Outils liés :

- Gabarit de BMC
- Exemple de BMC
- Notes pédagogiques destinés au formateur

Le modèle économique

Présentation :

Ce module s'adresse aux accompagnateurs ayant des pré-requis en gestion financière. Il leur permettra d'amener les porteurs de projets d'ESS à maîtriser les outils de gestion financière (compte de résultat, plan de financement et plan de trésorerie) et à élaborer un modèle économique de manière dynamique.

La formation aborde en introduction l'influence des grands principes de l'ESS sur le modèle économique (notamment l'hybridation des ressources et la lucrativité limitée). Elle interroge ainsi l'articulation entre utilité sociale et efficacité économique des projets. Le module présente ensuite de façon synthétique le fonctionnement des outils nécessaires à la gestion financière.

A partir d'exercices pratiques, la formation est structurée autour de l'utilisation d'un tableur détaillé permettant d'identifier et de faire varier les différents paramètres d'un modèle économique, et de procéder à des simulations financières répondant aux différentes hypothèses envisagées par l'étude de marché.

Objectif : Elaborer un modèle économique pour construire la viabilité d'un projet d'ESS

A l'issue de la formation, les participants :

- Auront conscience de l'influence des principes de l'ESS sur le modèle économique et de la spécificité des entreprises de l'ESS en termes de modèle économique
- Auront une vision globale des outils financiers et comptables nécessaires à la gestion d'un projet économique et auront compris l'articulation entre ces différents outils financiers
- Seront en capacités de travailler sur différentes hypothèses à l'aide d'un outil de simulation
- Auront échangé sur la transmission de l'outil dans un cadre collectif et individuel

Plan d'intervention :

- Introduction – définitions, présentation générale des outils de gestion et de comptabilité
- Les principes économiques de l'ESS : lucrativité limitée et hybridation des ressources
- Construire et faire évoluer un outil de simulation de son modèle économique
- Transmission des outils de gestion financière et analyse du modèle économique

Outils liés :

- Frise des besoins de l'entrepreneur
- Matrice financière
- Notes pédagogiques destinés au formateur

FORMATION AVANCEE AU METIER D'ACCOMPAGNATEUR

1- Objectifs de la formation

La formation avancée au métier d'accompagnateur a pour objectif d'approfondir les enjeux autour de la posture, ainsi que ceux liés à l'accompagnement de collectifs. Elle est destinée à des stagiaires ayant déjà suivi la session accompagnement humain de la formation socle, ou ayant au moins 1 an d'expérience sur un poste comprenant une mission d'accompagnement individuel de porteurs de projet/entrepreneur(es).

- ✓ ***L'accompagnement de collectifs vers la gouvernance partagée*** (2 jours) : Renforcer les capacités du chargé de mission à accompagner une gouvernance partagée et clarifier son rôle en fonction du cadre d'intervention
- ✓ ***L'apport du coaching à l'accompagnement des entrepreneurs*** (2 jours) : Gérer la relation avec les porteurs de projets pour les conduire vers l'autonomie au service de leur projet (niveau avancé : partie 2)

2- Contenu détaillé des modules

L'accompagnement de collectifs vers la gouvernance partagée

Présentation :

Cette formation explore l'accompagnement des dynamiques collectives entrepreneuriales : de l'identification d'un besoin social à une entreprise sociale avec une gouvernance partagée. Comment faire cheminer une dynamique où les décisions se prennent au pluriel?

L'enjeu est double : au-delà d'un accompagnement pluri-acteurs (collectifs d'individus ou de structures), c'est aussi un accompagnement vers une gouvernance collective et partagée (partage du pouvoir et des responsabilités).

Cet accompagnement -du projet et des acteurs (personnes morales et/ou physiques) qui initient, portent et gèrent le projet - interroge également différemment le(s) rôle(s) et responsabilité(s) du chargé de mission dans le cadre d'un générateur de projet (collectif de structures) et dans celui d'un incubateur (collectif d'individus).

Quelles actions possibles et souhaitables -aux différentes étapes d'accompagnement et en fonction de l'état d'avancement- face aux enjeux de gouvernance:

- constituer un collectif pérenne
- traduire des valeurs, un projet, une dynamique dans une organisation
- intégrer et transmettre dans un collectif existant
- faire évoluer et ajuster l'organisation pour rester cohérent

Objectif : Renforcer les capacités du chargé de mission à accompagner une gouvernance partagée et clarifier son rôle en fonction du cadre d'intervention

A l'issue de la formation, les participants :

- Sauront identifier les enjeux de gouvernance spécifiques à chaque cadre et étape d'intervention
- Auront pris connaissance et/ou expérimenté différentes grilles d'analyse et outils autour des croyances, du pouvoir, des rôles et des postures au service de l'accompagnement vers une gouvernance partagée

- Auront pris conscience de la nécessité de définir des critères de réussite de l'accompagnement de projets collectifs au regard des objectifs des dispositifs d'intervention

Plan d'intervention :

Jour 1 : Accompagnement des collectifs pour un alignement des intentions et pratiques vers une gouvernance partagée

- Mettre à jour et en discussion les écarts entre gouvernance théorique et pratique
- Amener à formuler les croyances/valeurs individuelles et collectives (postulats)
- Accompagner les enjeux de rôles, postures et pouvoirs au sein de collectifs
- Faire avancer le collectif et le projet en prenant soin des individus (intégration, mobilisation, épanouissement)

Jour 2 : Rôle du chargé de mission en fonction des objectifs et stratégies des différents dispositifs

- Co-construire, ajuster, et faire vivre une raison d'être partagée
- Identifier des enjeux de gouvernances spécifiques à chaque cadre et étape d'intervention.
- Identifier des critères de réussite de l'accompagnement de projets collectifs au regard des objectifs des dispositifs d'intervention
- Croiser enjeux et objectifs stratégiques avec réalités opérationnelles en vue de clarifier le rôle et la responsabilité des chargés de mission

Outils liés :

- Cartographie de la gouvernance d'un projet
- 5 pourquoi
- Pilotage dynamique par tension
- Toile de résilience

L'apport du coaching à l'accompagnement des entrepreneurs

Présentation :

Cette formation s'interroge sur comment accompagner un processus de « transformation de soi » : le porteur de projet doit progressivement devenir un entrepreneur autonome. Au-delà de la transmission de savoirs et d'outils en gestion de projet et d'entreprise, comment aider l'entrepreneur à optimiser son potentiel pour atteindre ses objectifs ?

Ce module se concentre particulièrement sur la création (et la dynamique) de la relation d'accompagnement, le développement de la capacité d'écoute et d'observation, l'analyse et l'usage de la communication, sur la base de techniques issues de la programmation neuro linguistique (PNL)².

Il se veut expérientiel et basé sur l'analyse de cas d'accompagnement, et propose également un temps réflexif sur son rôle et sa posture d'accompagnateur.

Objectif : Gérer la relation avec les porteurs de projets pour les conduire vers l'autonomie au service de leur projet (niveau avancé : partie 2)

A l'issue de la formation, les participants :

- Auront amélioré leur capacité à créer un rapport de confiance avec la synchronisation et la calibration dans le cadre d'entretiens individuels
- Auront renforcé leurs techniques de questionnement pour conduire des entretiens efficaces et

² La Programmation Neuro Linguistique est une méthode axée sur la communication et le changement, qui permet de comprendre comment nous fonctionnons. "Programmation" renvoie aux types de comportements que nous assimilons, "neuro" fait référence à ce qui se produit dans nos têtes et "linguistique" concerne le langage et ses modes d'utilisation.

pour aider à la définition d'objectifs précis

- Sauront détecter les freins au changement et les leviers de motivation et les auront pris en compte dans leur accompagnement
- Auront identifié des micro-stratégies de l'entrepreneur
- Sauront donner des feedbacks constructifs pour faire évoluer l'entrepreneur ou une situation
- Auront appris à se connaître dans leur rôle et posture d'accompagnateur

Plan d'intervention :

- Relation d'aide, rôle et posture d'accompagnement
- Les enjeux de la communication verbale, paraverbale et non verbale
- La création du rapport de confiance
- Les techniques de questionnement et le feedback
- Les leviers de motivation et les freins au changement

Concepts et outils liés :

- La synchronisation et la calibration
- Les questions du métamodèle
- Le feedback sandwich
- Les méta programmes
- La hiérarchie des valeurs