

Fiche récapitulative projet Fabrique à initiatives

Nom du projet / typologie de projet - date de fiche

Nom de la personne et de la structure FAI en charge du projet

Historique du projet dans la FAI

Constat de départ et apporteur d'idée :

Description du point de départ du projet, du cadre de réalisation de la démarche, de l'apporteur d'idée et du besoin / de l'idée de départ.

Pour répondre aux sollicitations de la part des usagers du CCAS, la Communauté de Communes ACCM (Arles Crau Camargue Montagnette) a missionné La Fabrique à Initiatives d'Inter-Made pour étudier la faisabilité de la création d'une épicerie solidaire sur Tarascon et travaillé à l'identification d'un porteur pour en assurer la mise en œuvre.

L'objectif était de permettre l'accès à des produits alimentaires de première nécessité aux 3100 personnes considérées comme très pauvres sur la commune.

Cette épicerie devait promouvoir l'accès des personnes en difficulté à une véritable citoyenneté économique. En cela, l'épicerie solidaire devait répondre à 3 enjeux :

- Sociaux : lutte contre la précarité, aide alimentaire. En permettant à un public exclu des circuits de consommation traditionnels de choisir les produits qu'il souhaite consommer, en vendant, à un faible prix, des denrées de qualité.
- Sanitaire, éducation : Santé, éducation nutritionnelle. En proposant des actions éducatives et un accompagnement des usagers.
- Économique : Création d'emploi, approvisionnement local.
- Par la création d'emplois au sein de l'épicerie + réinsertion par l'activité économique + débouché commercial pour les producteurs locaux.
Au-delà d'une aide matérielle, l'épicerie est un outil de reconstruction et un tremplin vers une réinsertion durable.

Rôle de la Fabrique

Le rôle de la Fabrique a été d'apporter une lecture technique afin d'identifier et d'étudier les **opportunités socio-économiques** pour l'émergence d'une épicerie solidaire sur la ville.

In fine, les préconisations de la Fabrique devaient permettre la **duplication** ou le **développement** d'entreprise sociale existante ou la **création** ex-nihilo d'une entreprise sociale répondant aux enjeux de Tarascon.

Contexte initial :

La Ville et le CCAS de Tarascon ont été interpellés par M. Navoizat, habitant de Tarascon, souhaitant créer une épicerie solidaire, et ayant été accompagné pour cela dans le cadre d'une formation par l'organisme « Inter-Made ». Monsieur Navoizat a eu l'occasion de suivre la formation « Starter » qui se déroule sur 3 mois sur le projet d'épicerie sociale.

Le changement de municipalité et le Starter réalisé par M. Navoizat ont été l'occasion de remettre au goût du jour le projet d'épicerie sur Tarascon qui n'avait pas abouti en 2010. Pour mémoire, les travailleurs sociaux des différentes structures intervenant sur la Ville avaient initié cette réflexion en 2007-2008 et une étude avait été confiée par le CCAS au Pôle de l'Économie Solidaire en 2009 sur le même projet.

Les conclusions du Starter (Comité d'appui novembre 2014) de M. Navoizat ont montré qu'il n'était pas en capacité d'assumer la gestion administrative et financière de ce type d'établissement. Aussi, l'implication de la Fabrique à initiatives a été de mobiliser les acteurs locaux autour de ce projet, préciser les conditions de sa viabilité économique et identifier un porteur de projet potentiel pour la mise en œuvre opérationnelle de l'épicerie.

Durée de la mise en œuvre du projet :

Étapes du projet :

Phasage et description des actions mises en œuvre par la Fabrique à initiatives dans le cadre du projet, par étape.

Phase diagnostic : début 2015

Constitution d'un groupe de travail réunissant les principaux acteurs de l'action sociale : Secours Populaire, Restaurants du Cœur, Accueil Saint Nicolas, Croix Rouge, Pact13, CAF, CD13, ACCM, UDAF, TEEF.

Les problématiques concernant les besoins en aide alimentaire sur la ville sont unanimement partagées par l'ensemble des acteurs sociaux du territoire.

Analyse des besoins sociaux réalisée par le CCAS. Cette analyse fait apparaître :

- A condition de ressources égales, le nombre de chèques alimentaires distribués par le CCAS a augmenté de plus de 120% en l'espace de 3 ans.
- 13,3% de la population de Tarascon est allocataire du RSA ; soit le plus fort taux du pôle Insertion d'Arles
- De fait de la grande précarité de la commune, l'activité des associations caritatives et humanitaires est en constante augmentation.
- 29% de la population de Tarascon vit sous le seuil de pauvreté, soit environ 4000 personnes
- 23% de la population, soit 3100 personnes sont considérées comme très pauvre, avec moins de 889€ / mois.

Phase d'enquête sur le projet d'épicerie : mi 2015.

185 questionnaires recueillis, dont 35 via Internet.

- 94% des personnes interrogées se déclarent favorables à l'ouverture d'une épicerie solidaire sur Tarascon
- 2/3 des personnes ayant répondues au questionnaire déclarent disposer de moins de 150€ / mois pour réaliser leurs courses.
- 74 personnes se disent prêtes à contribuer au fonctionnement de l'épicerie solidaire.

Phase idéation et prototypage : mi 2015 à fin 2015.

Pour répondre aux enjeux issus du diagnostic, notamment permettre l'accès à des produits alimentaire de première nécessité aux 3100 personnes considérées comme très pauvres, deux solutions ont été imaginées.

Scénario 1 : créer une épicerie sociale

Factos :



- Budget global : 100 000€
- Soutien de la municipalité nécessaire : 35% du budget total (hors valorisation d'une mise à disposition de locaux)

Scénario 2 : créer une épicerie sociale et paysanne.

Forces :

- Parvient à couvrir les besoins sociaux des personnes percevant les minima sociaux
- Dépasse le stade de l'aide alimentaire en proposant un accompagnement social
- Service payant pour les usagers / Dignité retrouvé
- Mixité des populations usagers/clients
- Création de 9 emplois dont 8 en insertion
- Soutient la production locale de qualité
- Commerce avec rémunération équitable agriculture paysanne.

Faiblesse :

- Discrimination positive sur les produits issus des dons ou de la BA.
- Localisation déterminante pour développer la dimension commerciale.
- Développement de l'activité commerciale avec des salariés éloignés de l'emploi

Épicerie sociale & paysanne en ACI

Opportunité :

- Développement d'un CA qui génère 30% d'autofinancement.
- Les usagers et les clients peuvent contribuer au fonctionnement de l'épicerie
- Cohérence par rapport au projet de TEEF
- Etendre et ouvrir le chantier des vêtements durables sur d'autres métiers
- Mutualisation du circuit d'approvisionnement avec la Courte Echelle et Solid'Arles

Menace :

- Pédagogie à l'attention des commerçants de la commune : le soutien des collectivités concerne l'épicerie sociale et les publics les plus fragiles

- Budget global : 260 000€
- Soutien de la municipalité nécessaire : 8% du budget total (hors valorisation de la mise à disposition d'un local).

Le second scénario n'étant envisageable et viable qu'à la condition que la structure créée ou porteuse soit un ACI (Atelier Chantier d'Insertion) dans la mesure où les bénéfices générés par l'épicerie paysanne ne peuvent suffire à couvrir les frais de l'épicerie sociale.

Les préconisations de la Fabrique à Initiatives se sont orientées vers la création d'une épicerie sociale & paysanne en chantier d'insertion.

Modèle économique comparé des deux scénarios :

CHARGES	Epicerie ACI	Epicerie Sociale	PRODUITS	Epicerie ACI	Epicerie Sociale
60 Achats	59 774,25 C	26 883,27 C	70 Ventes de produits et services	82 550,00 C	24 960,00 C
601-604/7 Achats MP, marchandises ou prestations de service	49 898,25 €	17 007,27 €	Ventes de marchandises et prestations	82 550,00 €	24 960,00 €
606 Fournitures non stockable (eau, énergie)	4 176,00 €	4 176,00 €			
606 Fournitures d'entretien et petit équipement	5 400,00 €	5 400,00 €			
606 Fournitures administratives	300,00 €	300,00 €			
61 Services Extérieurs	26 686,00 C	26 686,00 C	74 Subventions d'exploitation	60 312,00 C	68 285,00 C
611 Sous-traitance	460,00 €	460,00 €	Conseil Général - pôle insertion	10 000,00 €	2 000,00 €
613 Loyers	24 012,00 €	24 012,00 €	Colis alimentaire du CCAS	12 000,00 €	12 000,00 €
615 Entretien et réparations (locaux, matériel)	1 440,00 €	1 440,00 €	ACCM Politique de la ville	6 000,00 €	6 000,00 €
616 Primes d'assurances	574,00 €	574,00 €	CR PACA (CRET / SDES / Service emploi)		
618 Divers (Documentation)	200,00 €	200,00 €	Mise à disposition locaux : ANRU; SEMPA ; Mairie	24 012,00 €	24 012,00 €
			LEADER		
			Ville de Tarascon	8 300,00 €	24 273,00 €
62 Autres Services Extérieurs	3 729,00 C	3 729,00 C	79 Aide à l'emploi (Cont. aidés)	116 844,00 C	11 766,46 C
622 Rémunérations d'intermédiaires, Honoraires	0,00 €	0,00 €	Emploi en insertion	116 844,00 €	11 766,46 €
623 Publicité et relations publiques	200,00 €	200,00 €	Poste ESPER - CR Paca		
625 Déplacements, missions et réceptions	1 800,00 €	1 800,00 €	Fonds de confiance		
626 Frais postaux et Télécommunication	1 219,00 €	1 219,00 €			
627 Services bancaires	400,00 €	400,00 €			
628 Divers (cotisations, formations...)	110,00 €	110,00 €			
63 Impôts et Taxes	756,47 C	182,02 C	75 Autres Produits de gestion	80,00 C	80,00 C
631 Taxe sur les salaires	0,00 €	0,00 €	56 Cotisations	80,00 €	80,00 €
633 Participation à la formation professionnelle	756,47 €	182,02 €	Fondation de France		
			Fondation Brageac		
64 Charges de personnel	164 333,17 C	43 110,90 C	Fondation Carrefour		
641 Rémunérations du personnel (salaires bruts)	137 540,00 €	33 093,84 €	Fondation Caritas		
645 Charges sociales patronales	26 073,17 €	9 777,06 €	Fonds de dotation UNCCAS		
648 Autres charges sociales (médecin du travail etc.)	720,00 €	240,00 €	MSA / CRAM		
66 Charges Financières	0,00 C	0,00 C	ARS		
Charges d'intérêts			CAF		
68 Dotations aux amortissements	4 500,00 C	4 500,00 C			
Résultat "Excédent"	7 C		Résultat "Déficit"		
TOTAL CHARGES	259 786 C	105 091 C	TOTAL PRODUITS	259 786 C	105 091 C

Gouvernance et partenaires du projet (financiers et opérationnels) :

Détailler les différentes catégories d'acteurs impliqués : acteurs sondés, rencontrés - acteurs tenus au courant de l'avancée du projet - acteurs dans le groupe de travail - porteurs de projet - acteurs financeurs de l'EO, de l'activité –

Groupe pilote de la Fabrique

- Inter-Made
- CCAS Tarascon

Partenaires impliqués dans le groupe de travail :

- Principaux acteurs de l'action sociale : Secours Populaire, Restaurants du Cœur, Accueil Saint Nicolas, Croix Rouge, Pact13, CAF, CD13, ACCM, UDAF, TEEF.

Modalités de portage du projet :

- *Structure identifiée*
- *Caractéristiques clés de la structure*
- *Choix des modalités de portage*
- *Besoins en accompagnement / détails de la transmission*

Structure initialement identifiée : TEEF

- Objectif : étendre l'ACI existant avec l'épicerie.
- Parcours complet : du tri de vêtement à la gestion de stock de produits frais.
- Deux parcours d'insertion, sur deux espaces de vente.

Les difficultés

Description des points de difficulté autour du projet, que ce soit sur la modélisation, la dynamique partenariale, la concrétisation, etc.

Exemple :

- *Trouver un modèle économique au projet et absorber le surcoût lié aux horaires élargis afin de ne pas répercuter le coût sur les familles, ni sur l'EHPAD qui ne peut pas le financer*
- *Valider la réalité de l'utilisation des horaires étendus et trouver quelles sont les horaires optimaux pour équilibrer le modèle économique*
- *Gérer le délai des travaux de mise aux normes du local.*
- *Optimiser le taux de remplissage horaire en particulier sur les horaires élargis*

La solution imaginée n'a pas pu aboutir. Ceci est lié aux craintes soulevées par la Maire de la commune vis-à-vis des commerçants déjà en place : selon lui ce projet pouvait créer une concurrence déloyale à l'encontre des commerçants.

